

## ஆஸ்ட்ரோ வலுவான மீட்சியைப் பதிவிட்டுள்ளது: Q1FY22-இன் வரிக்குப் பிந்திய இலாபம் (PATAMI), +91%

தூகா, டிஸ்னி+ ஹாட்ஸ்டார், யுஇஎஃப்ஏ யூரோ 2020™ & டோக்கியோ ஒலிம்பிக் விளையாட்டுகள் 2020 ஆகியவற்றுடன் அதிரடி நிறைந்த ஆண்டைத் தொடங்குகிறது

ஆஸ்ட்ரோ மலேசியா ஹோல்டிங்ஸ் பெர்ஹாட் | 31 ஜனவரி 2022 ஆண்டின் முதலாம் இடைக்காலத்திற்கு முடிவுற்ற நிதியாண்டின் (Q1FY22) சிறப்பு முடிவுகள்

- வருவாய் +1% உயர்ந்து முறையே ரிம 1.06 பில்லியன் பதிவிட்டுள்ளது
- வரிக்குப் பிந்திய இலாபம் (PATAMI) +91% அதிகரித்து முறையே ரிம 141 மில்லியன் பதிவிட்டுள்ளது
- எடெக்ஸ் (Adex) +21% உயர்ந்து முறையே ரிம 109 மில்லியன் பதிவிட்டுள்ளது
- 'கோ ஷோப்' (Go Shop) +21% அதிகரித்து முறையே ரிம 115 மில்லியன் பதிவிட்டுள்ளது
- முதலாம் இடைக்கால ஈவுத்தொகை ஒரு பங்கிற்கு முறையே 1.5 சென்

ஆஸ்ட்ரோ நிறுவனத்தின் தலைவர் துன் சாக்கி அஸ்மி கூறுகையில்: “நடமாட்டக் கட்டுப்பாட்டு ஆணை மறு அமலாக்கத்திற்கு மத்தியில் Q1FY22-இல் ஆஸ்ட்ரோ வலுவான மீட்சியைப் பதிவிட்டுள்ளது. ஆஸ்ட்ரோ வருமானத்தை உற்பத்திச் செய்கிறது, செலவுகளில் கட்டுக்கோப்பாக உள்ளது மற்றும் மூலதன நிர்வாகத்தில் ஆக்கப்பூர்வமாகச் செயல்படுகிறது. முதலாம் இடைக்கால ஈவுத்தொகை ஒரு பங்கிற்கு 1.5 சென் என இயக்குநர் வாரியம் அறிவித்துள்ளது.”

ஆஸ்ட்ரோவின் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி, ஹென்ட்ரி டான் கூறுகையில்: “FY22 அதிரடி நிரம்பிய ஓர் ஆண்டாக இருக்கும் என்று உறுதியளிக்கிறது. எங்களின் திட்டத்தை நாங்கள் தொடர்ந்துச் செயல்படுத்துகிறோம் மற்றும் ஜூன் மாதத்தில், நாங்கள் 2 புதிய ஸ்ட்ரீமிங் சேவைகளை அறிமுகப்படுத்தினோம்: மில்லினியல்களுக்கான நேரலை விளையாட்டுகள் மற்றும் உள்ளூர் உள்ளடக்கங்களை வழங்கும் தூகா மற்றும் அற்புதமான உள்ளடக்கங்களை வழங்கும் டிஸ்னி+ ஹாட்ஸ்டார். சிறந்த ஸ்ட்ரீமிங் சேவைகளின் மலேசியாவின் #1 ஒருங்கிணைப்பாளராக விளங்க வேண்டும் என்ற இலட்சியத்துடன் நாங்கள் முன்னோக்கிச் செல்வதால் வாடிக்கையாளர்கள் மேலும் பல அற்புதமான ஸ்ட்ரீமிங் சேவைகளை எதிர்பார்க்கலாம்”.

“எங்களின் அல்ட்ரா மற்றும் அல்டி பெட்டிகள், ஏற்கனவே 300kக்கும் மேற்பட்ட வீடுகளில் வாடிக்கையாளர்களுக்குப் புதியக் காட்சி அனுபவத்தை வழங்குகின்றன. ‘முன் அணுகல்’ (pre-access) மற்றும் ‘பதிவிறக்கம்’ (download) ஆகிய இரு அம்சங்களுடன் ஆஸ்ட்ரோ கோ செயலி மேம்படுத்தப்பட்டுள்ளதால், அதன் ஆக்கப்பூர்வமான மாதாந்திரப் பயனர்கள் 1.4 மில்லியன் பதிவிட்டுள்ளனர். அதே நேரத்தில், அதிலுள்ள நிகழ்ச்சிகளைக் கண்டுக் களிக்க இரசிகர்கள்

செலவிடும் சராசரி வாராந்திர நேரம் 213 நிமிடங்களைப் பதிவிட்டுள்ளன. மேலும் ஸ்டீர்ம் செய்யப்பட்ட ஆன் டிமாண்ட் காணொளிகளின் எண்ணிக்கை மூன்று மடங்காக அதிகரித்து 100 மில்லியன் பதிவிட்டுள்ளது. எங்களின் பிராட்பேண்ட் தளம் 80% வளர்ந்துள்ளது. ஏனெனில் அதிகமான வாடிக்கையாளர்கள் வசதி மற்றும் மதிப்புக்காக பிராட்பேண்டை தங்கள் உள்ளடக்கத் தொகுப்புகளுடன் தொகுத்தனர்.”

#### முக்கியச் செயல்பாட்டுச் சிறப்பம்சங்கள்:

- **டிஸ்னி+ ஹாட்ஸ்டார்:** எங்களின் திரைப்படத் தொகுப்பு வாடிக்கையாளர்கள் இப்போது 800க்கும் மேற்பட்டத் திரைப்படங்களையும், டிஸ்னியின் அற்புதமான உள்ளடக்கத்தின் 18,000 அத்தியாயங்களையும் டிஸ்னி+ ஹாட்ஸ்டாரில் ஸ்டீர்ம் செய்து மகிழலாம்.
- **தூகா:** மலேசிய மில்லினியல்களை இலக்காகக் கொண்ட புதிய ஸ்டீர்மிங் சேவை. இலவசமாகப் பயன்படுத்தக்கூடிய அம்சம் மட்டுமல்லாமல் இரசிகர்கள் உலகின் சிறந்த நேரலை விளையாட்டுகள், சாதனை படைக்கும் உள்ளூர் பொழுதுபோக்கு நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் தூகாவின் பிரத்தியேக அசல் நிகழ்ச்சிகள் ஆகியவற்றை மலிவான விலையில் கண்டுக் களிக்கலாம்.
- **ஆஸ்ட்ரோவின் மிகச்சிறந்த அசல் நிகழ்ச்சிகள்:**
  - சமீபத்திய #1 நாடகங்களான, *Rindu Awak Separuh Nyawa* (2.3 மில்லியன் தொலைக்காட்சி இரசிகர்கள்) மற்றும் *Projek: Anchor SPM Nyawa* (616k தொலைக்காட்சி இரசிகர்கள்) ஆகியவை தைரியமான மற்றும் அற்புதமானக் கதையுடன் இளைய மின்னியல் பூர்வீகர்களுக்கு ஏற்படையதாக அமைகிறது. 1 மில்லியன் ஸ்டீர்ம் செய்யப்பட்ட அத்தியாயங்களைப் பதிவுச்செய்தது மட்டும்மல்லாமல் டிக்டோக்கில் 123 மில்லியன் இரசிகர்களின் எண்ணிக்கையை *Projek: Anchor SPM* பதிவிட்டுள்ளது. 139 மில்லியன் மொத்த சமூக ஊடக அடைவிலையையும் *Projek: Anchor SPM* பதிவிட்டுள்ளது.
  - *Muzikal Lawak Superstar 2* (1.7 மில்லியன் தொலைக்காட்சி இரசிகர்கள்)
  - *The Maid* (877k தொலைக்காட்சி இரசிகர்கள்)
  - *Sepahtu Reunion Al Puasa 2021* (870k தொலைக்காட்சி இரசிகர்கள்)
- **உள்ளூர் திரைப்படங்களின் தளமான, Astro First:**
  - #1 உள்ளூர் திரைப்படம், *18 Puasa Di Kampong Pisang* (ரிம 5.0 மில்லியன்)
  - *Penunggang Agama* (ரிம 3.0 மில்லியன்)
  - *Hantu Bonceng 2.0* (ரிம 2.1 மில்லியன்)
  - Astro First-இன் வருவாய் 83% உயர்ந்து முறையே ரிம 11.2 மில்லியன் பதிவிட்டுள்ளது.
- **4K HDR-இல் மிகப்பெரிய விளையாட்டு நிகழ்வுகள்:**
  - இவ்வாண்டின் மிகப்பெரிய விளையாட்டு நிகழ்வுகளினால் விளையாட்டுத் தொகுப்பு வாடிக்கையாளர்களுக்கு அதிக மதிப்பு மற்றும் அதிக பிரீமியம்

வாய்ந்தக் காட்சி அனுபவம் கிடைக்கும் - அல்ட்ரா பெட்டி வாயிலாக யுஇஎஃப்ஏ யூரோ 2020™ மற்றும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட டோக்கியோ ஒலிம்பிக் விளையாட்டுகள் 2020 ஆகியவை 4K HDR (High Dynamic Range) மற்றும் டால்பி (Dolby Atmos) அட்மோஸ் ஆகியவற்றில் கிடைக்கப் பெறும்.

- Astro Arena வழி மலேசிய விளையாட்டு வீரர்களின் முக்கியத் தருணங்களின் பிரத்யேக ஒளிபரப்புகளை உள்ளடக்கிய ஒலிம்பிக்கின் சிறந்த ஒளிபரப்புகளைப் பிரத்யேகமான 13 எச்டி அலைவரிசைகளின் வழி ஆஸ்ட்ரோ கொண்டு வருகின்றது.
- **எடெக்ஸ் மீட்சிக் கண்டது:** நேரலை தாய்மொழி நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் ஆஸ்ட்ரோவின் சிறந்த அசல் நிகழ்ச்சிகளால் ஆதரிக்கப்படவே, எடெக்ஸ் 21% உயர்ந்து முறையே ரிம 109 மில்லியன் பதிவிட்டது, இது 9% விளம்பரத் துறையின் வளர்ச்சியை விஞ்சியது. இருப்பினும், எடெக்ஸின் வருவாய்ச் செயல்திறனைத் தொடர்ச்சியான நடமாட்டக் கட்டுப்பாட்டு ஆணைத் தொடர்ந்துக் குறைத்து வருகின்றது; மற்றும் வர்த்தக ஸ்தாபனம் மற்றும் ஹோட்டல் வணிகத்தில் குறைந்த வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் ஆக்கிரமிப்பால் எடெக்ஸ் பாதிக்கப்படுகிறது. டிவி இரசிகர்களின் பங்கு 72%-இல் நிலையாக உள்ளது. ரேடெக்ஸ், டிவி எடெக்ஸ் மற்றும் மின்னியல் எடெக்ஸ் பங்கு முறையே 78%, 39% மற்றும் 3% ஆக பதிவிட்டன. ஆஸ்ட்ரோவின் வானொலி தரங்கள் அவர்தம் மொழிகளில் முதலிடத்தைப் பிடித்ததோடு வாரந்தோறும் 17 மில்லியன் (வானொலி மற்றும் மின்னியல்) நேயர்களைப் பதிவிட்டன. ஆஸ்ட்ரோவின் மின்னியல் தரங்கள் 13 மில்லியன் மாதாந்திரத் தனித்துவமான இரசிகர்களைப் பதிவிட்டன.
- **வானொலியைப் புதுப்பித்தல்:** எல்லாவற்றையும் ஆடியோ மையமாகக் கொண்டு வானொலியை மீண்டும் புதுப்பித்து மின்னியல் மயமாக்கத் திட்டங்கள் நடந்து வருகின்றன - ஸ்டீர்மர்கள் மற்றும் மின்னியல் பூர்வீகர்களை உள்ளடக்கிய புதிய தலைமுறைக்கானப் பாட்காஸ்ட்கள் மற்றும் தனிப்பயனாக்கப்பட்ட உள்ளடக்கங்கள்.
- **கோ ஷோப் இணைய வாடிக்கையாளர்களுக்காகச் சேவை வழங்கி வருகிறது:** பதிவுச்செய்யப்பட்ட வாடிக்கையாளர்கள் 23% உயர்ந்து முறையே 2.9 மில்லியன் ஆகவும், Q1 வருவாய் 21% அதிகரித்து முறையே ரிம 115 மில்லியன் ஆகவும் பதிவிட்டுள்ளன.
- **சமூகத் தாக்கம்:** 2020-ஆம் ஆண்டில் ஒட்டுமொத்த ESG மதிப்பீட்டிற்காக FTSE Russell மதிப்பீட்டின்படி, உலகளவில் ஊடக நிறுவனங்களில் முதல் 10 சதவீதத்தில் ஆஸ்ட்ரோ இடம் பிடித்துள்ளது. சுற்றுச்சூழல் பொறுப்பு, நேர்மறையானச் சமூகத் தாக்கம் மற்றும் நல்லாட்சி ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய ESG கடமைகளைக் கீழ்க்காணும் முயற்சிகளின் வழி ஆஸ்ட்ரோ தொடர்ந்து நிறைவேற்றுகிறது:
  - Tutor TV, TVIQ மற்றும் TV Pendidikan ஆகியவற்றின் வழி நாடு முழுவதும் 5 மில்லியன் மாணவர்களுக்குக் கற்றல் உள்ளடக்கங்களை வழங்கக் கல்விச் சார்ந்த முயற்சிகளில் தொடர்ச்சியான முதலீடுகள் செய்யப்படுகின்றன.

- போலிச் செய்திகளைத் தடுக்கும் வண்ணம் டிவி, வானொலி மற்றும் மின்னியல் தளங்களில் ஆண்டுக்கு 16,000 மணிநேர பொதுச் சேவை அறிவிப்புகள் செய்யப்படுகின்றன.
- பல்வேறு நடமாட்டக் கட்டுப்பாட்டு ஆணைக் காலக்கட்டங்களில் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட அலைவரிசைகளை இலவசமாகக் கண்டுக் களிக்கும் வாய்ப்பு
- நோயாளிகளைத் தகவலறியச் செய்வதோடுப் பொழுதுபோக்கு நிகழ்ச்சிகளின் வழி அவர்களை மகிழ்ச்சிப்படுத்தவும் நாடு முழுவதுமானக் கோவிட்-19 தனிமைப்படுத்தல் மற்றும் குறைந்த இடர் சிகிச்சை மையங்களுக்கு NJOI டிகோடர்களும் தொலைக்காட்சி தொகுப்புகளும் வழங்கப்பட்டன.
- இணையக் கல்வி உள்ளடக்கத்தை அணுகுவதற்காக சபாவிலுள்ள SK Magandai மற்றும் SK Malinsau மற்றும் சரவாக்கிலுள்ள SK Sungai Paku ஆகிய மாணவர்களுக்கு மடிக்கணினிகள் வழங்கப்பட்டன.

### விரிவானக் கண்ணோட்டம்

மலேசியா தனது தேசியத் தடுப்பூசித் திட்டத்தைத் தொடங்கினாலும், நாடு தழுவிய நடமாட்டக் கட்டுப்பாட்டு ஆணைக்கு மத்தியில் இயக்க சூழல் சவாலாக உள்ளது. நீடித்த நடமாட்டக் கட்டுப்பாட்டு ஆணைகள் ஆஸ்ட்ரோவின் வருவாயை, குறிப்பாக விளம்பரம் மற்றும் நிறுவன வருவாயைப் பாதிக்கலாம்.

“இவ்வருடம் நாங்கள் 25 ஆண்டு இளமையைக் கொண்டாடுகையில் பின்வருபவற்றின் வழி நாங்கள் எங்கள் பிராண்டைப் புதுப்பித்துக் கொள்வதோடு எங்களின் உருமாற்ற பயணத்திலும் முன்னேறுகிறோம்:

- சிறந்த ஸ்ட்ரீமிங் சேவைகளின் மலேசியாவின் #1 ஒருங்கிணைப்பாளராகத் திகழ்வதற்கான எங்களின் இலட்சியம்,
- அதிக பிரீமியம் ஆஸ்ட்ரோ அசல் நிகழ்ச்சிகளை உருவாக்குவதன் மூலம் உள்ளூர் உள்ளடக்கத்தை மேம்படுத்துதல்,
- வர்த்தகம், பிராட்பேண்ட் மற்றும் மின்னியல் ஆகியவற்றிலுள்ள வாய்ப்புகளைக் கைப்பற்றுதல், மற்றும்
- வளர்ந்து வரும் சுற்றுச்சூழல் அமைப்புடன் எங்களின் மறுவடிவமைக்கப்பட்ட வணிக மாதிரிகள் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை உணர்தல்

தனிநபர்கள், வீடுகள் அல்லது நிறுவனங்கள் என அனைவருக்கும் எல்லா திரைகளிலும் மலேசியாவின் #1 பொழுதுபோக்குத் தளமாக இருக்க வேண்டும் என்ற எங்களின் இலட்சியத்திற்கேற்ப நாங்கள் முன்னோக்கிச் சென்றுக் கொண்டிருக்கிறோம்,” என்று டான் கூறினார்.

இருப்பு நிலைக்குறிப்பை மேலும் வலுப்படுத்தும் நோக்கில் செலவுகளில் கட்டுக்கோப்பு, மற்றும் மூலதனத்தைத் தீவிரமாக நிர்வகித்தல் ஆகியவற்றைக் குழுமம் தொடர்ந்துச் செயல்படுத்தும்.

## ##முடிவு##

ஆஸ்ட்ரோ மலேசிய தகவல் தொடர்பு பிரிவால் வெளியிடப்பட்டது. ஊடக விபரங்களுக்கு [comms@astro.com.my](mailto:comms@astro.com.my) எனும் முகவரிக்கு மின்னஞ்சல் அனுப்பவும்.