

ASTRO 强劲复苏：2022 财年首季税后盈利扬升 91%

以 sooka、Disney+ Hotstar、欧洲足球锦标赛和 2020 年东京奥运会开启精彩纷呈的一年

Astro 大马控股有限公司 | 截至 2022 年 1 月 31 日的财年首季业绩摘要：

- 收入同比 +1% 达 10.6 亿令吉
- 税后盈利同比 +91% 至 1.41 亿令吉
- 广告收入同比 +21% 至 1.09 亿令吉
- Go Shop 收入同比 +21% 达 1.15 亿令吉
- 派发首次中期股息每股 1.5 仙

Astro 主席敦查基表示：“Astro 在行动管制重启下交出显示强劲复苏的 22 财年首季业绩。Astro 继续产生现金、进行成本纪律并且积极进行资本管理。董事会宣布派发首次中期股息每股 1.5 仙。”

Astro 集团首席执行官陈宝福表示：“22 财年将是动感十足的一年。我们继续执行我们的策略，在 6 月推出了两项新的串流媒体服务：为千禧世代而设的体育直播和出色的本地内容的 *sooka*，以及以惊喜价值提供绝佳内容的 *Disney+ Hotstar*。我们立志成为马来西亚首屈一指的最佳串流媒体服务汇合平台，客户可期待在我们这里看到更多令人兴奋的串流媒体服务。”

“我们的 Ultra Box 和 Ulti Box 已经在超过 30 万个家庭中使用，为客户提供全新的观看体验。Astro GO 增强了“预先访问”和“下载”功能，每月有 140 万活跃用户，平均每周观看时间为 213 分钟，而随需观看视频则增加了三倍，达到 1 亿。我们的宽频用户同比增长近 80%，因为越来越多的客户将宽频与内容配套捆绑在一起，以获得更多便利和价值。”

主要业务摘要：

- **Disney+ Hotstar：** 我们的 Movies Pack 客户现在可以超值的价格在 Disney+ Hotstar 上串流观看 800 多部电影和 18,000 集迪士尼精彩内容
- **sooka：** 专为马来西亚千禧世代而设的最新串流媒体服务。除了免费使用层，观众还可以实惠的价格解锁全球最佳现场体育赛事、创纪录的本地娱乐节目和 sooka 独家原创内容
- **扣人心弦的 Astro 原创作品：**
 - 最新的 No.1 电视剧 *Rindu Awak Separuh Nyawa* (230 万电视收视率) 和 *Projek: Anchor SPM* (61.6 万电视收视率) 以大胆而前卫的叙述方式与年轻的电子用户产生共鸣。*Projek: Anchor SPM* 创下超过 100 万集的流媒体播放量、1.23 亿 TikTok 观看次数和 1.39 亿社交媒体总访问量
 - *Musical Lawak Superstar 2* (170 万电视收视率)
 - *The Maid* (87.7 万电视收视率)
 - *Sepahtu Reunion Al Puasa 2021* (87 万电视收视率)
- **Astro First，本地电影的目的地：**
 - #1 本地电影，*18 Puasa Di Kampong Pisang* (500 万令吉)
 - *Penunggang Agama* (300 万令吉)

- *Hantu Bonceng 2.0* (210 万令吉)
- Astro First 收入同比增长 83% 至 1 千 120 万令吉
- **以 4K HDR 提供最盛大的体育赛事：**
 - 体育配套客户可在 Ultra Box 上以 4K HDR 和 Dolby Atmos 享受今年最大的体育赛事 — 2020 年欧洲足球锦标赛和 2020 年东京奥运会特选赛事，获得更多价值和最优质的观看体验
 - Astro 以超过 13 个独家高清频道提供最佳奥运报道，及以 Astro Arena 独家报道马来西亚运动员的精彩关键时刻
- **广告收入复苏：**在直播招牌语言内容和吸引人的 Astro 原创节目 (Astro Originals) 的支持下，广告收入同比增长 21% 至 1.09 亿令吉，表现超越广告业的 9% 增长。然而，持续的封锁致使客户保持谨慎，继续抑制广告收入的营收表现；也让商业设施和酒店业务受到低流量和入住率的影响。电视收视份额稳定在 72%。电台广告收入、电视广告收入和电子广告收入的份额分别为 78%、39% 和 3%。Astro Radio 品牌继续在所有语言中排名第一，每周有 1700 万听众 (电台和电子)，而 Astro 电子品牌每月注册独立访客超过 1300 万。
- **改造 Radio：**我们正计划重塑和数字化电台，重点关注在所有音频 — 包括为新一代串流媒体及电子用户提供的播客和客制化内容
- **Go Shop 为更多网络买家提供服务：**注册客户同比增长 23% 至 290 万，第一季度收入增长 21% 至 1.15 亿令吉
- **社会影响：**根据 FTSE Russell 对 2020 年整体 ESG 评级的评估，Astro 目前在全球媒体公司中名列前 10 个百分点。Astro 通过以下举措继续履行其 ESG 承诺，包括环境责任、正面的社会影响和良好的公司治理原则：
 - 持续投资于我们的教育举措，为全国 500 万学生提供 Tutor TV、TVIQ 和 TV Pendidikan
 - 每年在电视、广播和数字平台上超过 16,000 小时的公共服务公告并推翻假新闻
 - 在各封锁期间提供免费收看特定频道
 - 为全国新冠肺炎检疫和低风险治疗中心提供 NJOI 解码器和电视机，让患者了解时事和娱乐
 - 为沙巴 SK Magandai 和 SK Malinsau，以及砂拉越的 SK Sungai Paku 的学生送上笔记型电脑，让他们可接触在线教育内容

展望

尽管马来西亚已开始其疫苗接种计划，但在全国性的封锁期间，运营环境仍然充满挑战。长时间的封锁可能会影响 Astro 的收入，尤其是广告和企业收入。

“今年是我们年轻的 25 岁周年庆，我们正为我们的品牌注入新的活力，并在我们的转型之旅中大步奋进，包括：

- 我们立志成为马来西亚最佳串流媒体服务的第一大汇合平台，
- 通过制作更优质的 Astro Originals 增强本地内容，
- 抓住商业、宽频和电子领域的邻接商机，以及
- 通过不断发展的生态系统实现我们重塑的商业模式和技术

我们的愿景是成为马来西亚所有屏幕上的首选娱乐目的地，无论是队个人、家庭还是企业而言，”陈宝福说。

该集团将继续优化成本并积极管理其资本，以进一步加强其资产负债表。

##

由 Astro Malaysia 通讯部发行。媒体查询请发送电子邮件至 comms@astro.com.my