

Untuk Siaran Segera

22 Jun 2021

ASTRO MEMPERLIHATKAN PEMULIHAN KUKUH : PATAMI Q1FY22 +91%

*Tahun 2021 dimulakan dengan pelbagai aksi hebat menerusi pelancaran sooka,
Disney+ Hotstar, UEFA EURO 2020™ & Olympic Games Tokyo 2020*

Astro Malaysia Holdings Berhad | Sorotan laporan kewangan untuk suku tahun pertama bagi tahun kewangan berakhir 31 Januari 2022 (Q1FY22).

- Pendapatan +1% dari tahun ke tahun kepada RM1.06 bilion
- PATAMI +91% dari tahun ke tahun kepada RM141 juta
- Adex +21% dari tahun ke tahun kepada RM109 juta
- Go Shop +21% dari tahun ke tahun kepada RM115 juta
- Dividen interim pertama sebanyak 1.5 sen sesaham

Pengerusi Astro, Tun Zaki Azmi, berkata: “Di sebalik fasa penutupan atau ‘lockdown’ yang dikuatkuasakan semula, Astro tetap memperlihatkan pemulihan kukuh pada suku tahun pertama bagi tahun kewangan berakhir 31 Januari 2022 (Q1FY22). Astro terus menjana pendapatan tunai, mampu mengawal kos kewangan secara berdisiplin dan sentiasa proaktif dari aspek pengurusan modal syarikat. Justeru, pihak Lembaga Pengarah dengan ini mengumumkan dividen interim pertama bernilai 1.5 sen sesaham.”

Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan Astro, Henry Tan, berkata: “FY22 menjanjikan tahun yang penuh dengan aksi-aksi terhebat. Kami terus melaksanakan strategi yang dirancang syarikat dan pada bulan Jun, kami telah memperkenalkan dua platform perkhidmatan penstriman: *sooka* yang menyajikan acara sukan berprestij secara langsung dan program-program tempatan khususnya buat golongan milenial, serta *Disney+ Hotstar* yang menawarkan kandungan menarik pada nilai yang amat berpatutan. Pelanggan boleh menantikan lebih banyak program-program terbaik sebagai sebahagian dari usaha kami untuk menjadi pengagregat perkhidmatan penstriman nombor satu negara”.

“Sehingga hari ini, Ultra dan Ulti Box kami telah berada di lebih dari 300 ribu rumah dan menawarkan pengalaman tontonan terhebat buat para pelanggan kami. Dalam pada itu, Astro GO, terus mempertingkatkan perkhidmatannya menerusi ‘pra-akses’ dan ciri-ciri ‘muat turun’, kini merekodkan sebanyak 1.4 juta pengguna aktif pada setiap bulan dengan kadar purata tontonan selama 213 minit pada setiap minggu. Manakala jumlah tontonan video di platform On Demand yang distrim pelanggan meningkat sebanyak tiga kali ganda kepada 100 juta. Perkhidmatan jalur lebar kami terus merekodkan pertumbuhan lebih dari 80% dari tahun ke tahun, apabila ramai di antara pelanggan kami yang menggabungkan pakej jalur lebar bersama kandungan yang ditawarkan bagi mendapat lebih nilai dan memudahkan urusan masing-masing.”

Soroton Utama Operasi

- **Disney+ Hotstar:** Pelanggan Pek Movie Astro kini boleh strim lebih dari 800 filem dan 18,000 siri/episod Disney yang menarik dan terbaik di *Disney+ Hotstar* pada nilai yang amat berpatutan.
- **sooka:** Perkhidmatan penstriman terbaharu yang cukup unik dan menyasarkan golongan milenial di Malaysia. Selain dari akses komplementari yang diberikan, penonton juga boleh melanggan kandungan acara sukan berprestij secara langsung, program-program hiburan tempatan yang mencetuskan fenomena dan siri-siri eksklusif *sooka* pada kadar harga yang berpatutan.
- **Sajian kandungan Astro Originals yang menarik:**
 - Drama terbaharu #1, 'Rindu Awak Separuh Nyawa' merekodkan 2.3 juta jumlah tontonan TV, manakala 'Projek: Anchor SPM' yang berjaya menambat hati penonton muda dengan jalan ceritanya yang lebih berani dan suspens mencatatkan sebanyak 616 ribu jumlah tontonan TV. Rangkaian siri 'Projek: Anchor SPM' juga telah distrim sejumlah 1 juta, ditonton sebanyak 123 juta tontonan di TikTok dan merekodkan sejumlah 139 juta tontonan di platform media sosial.
 - 'Muzikal Lawak Superstar 2' (1.7 juta jumlah tontonan TV).
 - 'The Maid' (877 ribu jumlah tontonan TV).
 - 'Sepahitu Reunion Al Puasa 2021' (870 ribu jumlah tontonan TV).
- **Astro First, destinasi pilihan untuk filem-filem tempatan:**
 - Filem tempatan #1, '18 Puasa Di Kampong Pisang' (RM5.0juta).
 - 'Penunggang Agama' (RM3.0juta).
 - 'Hantu Bonceng 2.0' (RM2.1 juta).
 - Pendapatan Astro First melonjak sebanyak 83% dari tahun ke tahun kepada RM11.2 juta.
- **Acara Sukan Terunggul dalam 4K HDR:**
 - Pelanggan Pek Sukan Astro akan menerima nilai tambah terhebat dan pengalaman tontonan bertaraf premium untuk acara-acara sukan berprestij tahun ini – UEFA EURO 2020™ dan perlawanan terpilih Olympic Games Tokyo 2020 dalam versi paparan 4K HDR (Julat Dinamik Tinggi) dan Dolby Atmos di Ultra Box.
 - Astro membawakan liputan acara sukan terhebat Olimpik di lebih dari 13 saluran berdefinisi tinggi (HD) dan liputan eksklusif detik-detik penting barisan atlet Malaysia di Astro Arena.
- **ADEX Mencatatkan Pemulihan:** Disokong oleh program-program vernakular yang bersiaran secara langsung dan rancangan Astro Originals yang amat menarik, Adex memperlihatkan pertumbuhan sebanyak 21% dari tahun ke tahun kepada RM109 juta, mengungguli pertumbuhan industri pengiklanan yang berkembang pada kadar 9%. Namun begitu, fasa penutupan atau 'lockdown' yang berlarutan ini merencatkan perkembangan pendapatan Adex, kerana kebanyakan pelanggan/ pengiklan lebih berhati-hati dalam perbelanjaan; dan Perniagaan Komersial dan pengusaha Hotel juga terkesan, dicetuskan oleh kadar trafik yang rendah dan ketiadaan penginap. Peratusan kadar perkongsian tontonan TV stabil pada 72%. Radex, Adex TV dan Adex Digital kekal stabil dengan masing-masing merekodkan 78%, 39% dan 3%. Jenama rangkaian Astro

kekal mengungguli kedudukan di tangga pertama merentasi semua bahasa, dengan mencapai 17 juta pendengar pada setiap minggu (FM dan digital), manakala jenama rangkaian digital Astro mencatatkan lebih dari 13 juta pengunjung unik pada setiap bulan.

- **Pembaharuan Semula Radio:** Kami kini dalam perancangan untuk memberi nafas baru dan mendigitalkan radio dengan memberi fokus kepada audio secara keseluruhan – termasuklah podcast dan menyajikan kandungan yang diwujudkan khas untuk generasi digital dan mereka yang lebih terarah kepada dunia penstriman.
- **Go Shop Menawarkan Perkhidmatan Kepada Lebih Ramai Pembeli Di atas Talian:** Jumlah pendaftaran pelanggan meningkat 23% dari tahun ke tahun kepada 2.9 juta dan pendapatan suku tahun pertama (Q1) bertambah sebanyak 21% kepada RM115 juta.
- **Impak Sosial:** Astro pada hari ini berada di kedudukan kesepuluh yang teratas dalam kategori syarikat media dari seluruh dunia yang dinilai oleh FTSE Russell untuk penilaian keseluruhan ESG (Alam Sekitar, Sosial dan Tadbir Urus) pada tahun 2020. Astro berusaha untuk menjalankan tanggungjawab dan komited dalam pelaksanaan ESG yang mana melibatkan tanggungjawab penjagaan alam sekitar, menampilkan impak sosial yang positif dan memastikan sistem tadbir urus yang baik, menerusi inisiatif-inisiatif seperti berikut:
 - Pelaburan yang berterusan dalam usaha-usaha yang melibatkan pembangunan pendidikan menerusi Tutor TV, TVIQ dan TV Pendidikan kepada 5 juta pelajar di seluruh negara;
 - Mewujudkan lebih dari 16,000 jam Pesanan Khidmat Masyarakat (PSA) pada setiap tahun mencegah penyebaran berita-berita palsu merentasi TV, radio dan platform digitalnya;
 - Menawarkan akses komplimentari kepada saluran-saluran terpilih sepanjang pelaksanaan perintah pergerakan dan fasa penutupan ('lockdown');
 - Menyediakan decoder NJOI dan set-set TV di pusat-pusat kuarantin dan pusat-pusat jagaan berisiko rendah COVID-19 di seluruh negara bagi memastikan pesakit dapat berhibur dan mendapat akses kepada informasi terkini; dan
 - Menyediakan komputer riba kepada para pelajar SK Magandai dan SK Malinsau di Sabah; dan SK Sungai Paku di Sarawak, bagi memastikan mereka turut tidak ketinggalan dalam memiliki akses kepada sajian kandungan yang disediakan di atas talian.

Perspektif Keseluruhan

Keseluruhan pengurusan operasi kekal mencabar terutamanya di sebalik fasa penutupan atau 'lockdown' di seluruh negara, walaupun Malaysia kini dalam usaha mempergiatkan program vaksinasinya. Jika fasa penutupan ini terus berpanjangan, pendapatan Astro terutamanya di segmen pengiklanan dan perniagaan akan terkesan.

"Bersempena dengan sambutan ke-25 tahun Astro pada tahun ini, kami meniupkan semangat baru dalam jenama kami, dan mempergiatkan usaha menjana perjalanan transformasi syarikat yang merangkumi perkara berikut:

- Cita-cita kami untuk menjadi pengagregat perkhidmatan penstriman #1 negara;

- Meningkatkan kandungan tempatan dengan menerbitkan lebih banyak kandungan Astro Originals yang berbentuk premium;
- Merebut peluang untuk mengukuhkan kedudukan dalam segmen dagangan, jalur lebar dan digital; dan
- Merealisasikan model perniagaan dan teknologi yang telah dirancang dengan ekosistem yang semakin berkembang.

Kami kini dalam usaha mencapai visi utama untuk menjadi Destinasi Hiburan #1 Pilihan Rakyat Malaysia, merentasi setiap skrin dan alat peranti, untuk semua, sama ada individu, isi rumah (keluarga), mahupun pengusaha perniagaan,” jelas Tan lagi.

Pihak Kumpulan akan terus mengoptimumkan kos perbelajaan dan mempergiatkan usaha pengurusan modal agar penyata kewangan syarikat kekal kukuh.

TAMAT

Dikeluarkan oleh Bahagian Komunikasi Astro Malaysia. Untuk sebarang pertanyaan media, sila emel comms@astro.com.my