

## ஆஸ்ட்ரோ இடைக்கால (Q-o-Q) மேம்பாட்டைப் பதிவு செய்துள்ளது

வரிக்கு பிந்திய இலாபம் (PATAMI) +81% உயர்ந்து, ரிம 134 மில்லியன் | கோ ஷோப் (Go Shop) வருவாய் +52% உயர்ந்து, ரிம 145 மில்லியன்

ஆஸ்ட்ரோ மலேசியா ஹோல்டிங்ஸ் பெர்ஹாட் | 31 ஜனவரி 2021 ஆண்டின் இரண்டாம் இடைக்காலத்திற்கு முடிவுற்ற நிதியாண்டின் சிறப்பு முடிவுகள் [அனைத்து ஒப்பீடுகளும் FY21 (Q1FY21)-ஆம் ஆண்டின் முதலாம் இடைக்காலத்தைக் குறிக்கின்றன: இடைக்கால ஆண்டின் (Q-o-Q) ஒப்பீடு, குறிப்பிட்டதைத் தவிர]:

- வருவாய் +4% உயர்வு, ரிம 1.09 பில்லியன்
- வரிக்கு முந்தைய இலாபம் (EBITDA) +13% உயர்வு, ரிம 372 மில்லியன்
- வரிக்கு பிந்திய இலாபம் (PATAMI) +81% உயர்வு ரிம 134 மில்லியன்; இயல்பாக்கப்பட்ட வரிக்கு பிந்திய இலாபம்\* (Normalised PATAMI\*) +13% உயர்வு, ரிம 121 மில்லியன்
- ஒரு பங்கிற்கு 1.5 சென் அதிக ஈவுத்தொகை (Q1FY21: ஒரு பங்குக்கு 1 சென் வீதம்)
- நிரந்தரமற்ற விளையாட்டு தொகுதி (ஸ்போர்ட்ஸ் பேக்) தள்ளுபடி காரணமாக கட்டணத் தொலைக்காட்சி 'ஆர்பு' (ARPU) ரிம 98-ஆகப் மிதமான பதிவு
- 'கோ ஷோப்' (Go Shop) சிறப்பான இடைக்கால வருவாயை பதிவு செய்துள்ளது: +52% உயர்வு, ரிம 145 மில்லியன்

ஆஸ்ட்ரோ நிறுவனத்தின் தலைவர் துன் சாக்கி அஸ்மி கூறுகையில்: “பொருளாதார நடவடிக்கைகள் படிப்படியாக மறுதொடக்கம் செய்யப்படுவதால், இரண்டாவது இடைக்காலாண்டில் மீட்டெடுப்பின் அறிகுறிகளை நாங்கள் கண்டோம். ஆஸ்ட்ரோவின் இருப்புநிலைக் குறிப்பு வலுவாக உள்ளது. தொடர்ந்து சிறப்பான முறையில் வருமானத்தை உற்பத்தி செய்தல், செலவுகளில் கட்டுக்கோப்பு மற்றும் மூலதன நிர்வாகத்திலும் ஆக்கப்பூர்வமான செயல்பாடு ஆகியவை இதற்கு முக்கிய காரணங்களாகும். இருப்பினும், தொற்றுநோயிலிருந்து எழும் நிச்சயமற்ற தன்மையைக் கருத்தில் கொண்டு நாங்கள் விவேகத்துடன் செயல்படுகிறோம். Q2FY21-இல் ஒரு பங்கிற்கு 1.5 சென் அதிக ஈவுத்தொகை (Q1FY21: ஒரு பங்குக்கு 1 சென் வீதம்) என்பதை இயக்குநர் வாரியம் அறிவித்துள்ளது.”

ஆஸ்ட்ரோவின் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி, ஹென்ட்ரி டான் கூறுகையில்: “ஒரு பொறுப்பான கார்ப்பரேட் குடிமகனாக பங்காற்ற, எங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கும் தேசத்திற்கும் சேவையாற்றுவதோடு எங்களின் ஊழியர்களின் நல்வாழ்வை உறுதி செய்யும் வகையில் சவாலான இயக்க சூழலுக்கு மத்தியில் நாங்கள் விரைவாக செயல்பட்டோம். நேரலை ரியாலிட்டி நிகழ்ச்சிகளின் அதிகமான விற்பனை (upselling), நிறுவல்கள் (installations) மற்றும் தயாரிப்புகள் உள்ளிட்ட பல முயற்சிகளை நாங்கள் தாமதப்படுத்தினோம். ‘கோ ஷோப்’ புதிய மற்றும் உறைந்த உணவை வழங்க முன்னிலைப்படுத்தியதால் சிறப்பான சாதனைக்குரிய செயல்திறனைப் பதிவிட்டது. Q2FY21-இன் முடிவுகள் எங்களின் விசுவாசமான விளையாட்டு அலைவரிசைகள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கப்பட்ட நிரந்தரமற்ற விளையாட்டு தொகுதி தள்ளுபடியின் முழு விளைவையும் உள்ளடக்கியது. பிற உள்ளடக்கங்களுக்கான அணுகலை வழங்குதல் மற்றும் நேரலை விளையாட்டுகள் இல்லாததை ஈடுசெய்தல் என இஃது சரியான செயல் என்று நாங்கள் நம்பினோம்.”

செயல்பாடுகள் தற்போது ஏறக்குறைய முழுமையாக செயல்படுகின்றன. நிறுவல்கள் மீண்டும் தொடங்கப்பட்டுள்ளன, மேலும் ஆஸ்ட்ரோ அல்ட்ரா பெட்டிகள் அதன் வளர்ச்சிப் பாதையைத் தொடர்கின்றன, 100k பெட்டிகள் நிறுவப்பட்டுள்ளன, 3 மாதங்களில் 60% அதிகரித்துள்ளது. வாடிக்கையாளர்களின் கட்டணப் போக்கும் ஊக்கமளிக்கிறது, மேலும் உள்ளூர் தயாரிப்புகள், உலகளாவிய நேரலை விளையாட்டுகள் மற்றும் ஆன்-கிரவுண்ட் நிகழ்வுகள் மீண்டும் தொடங்குகின்றன.”

முக்கிய செயல்பாட்டு சிறப்பம்சங்கள்:

- ‘கோ ஷோப்’-இன் சாதனைக்குரிய செயல்பாடுகள்: ‘கோ ஷோப்’ அதன் வலுவான செயல்பாடுகளைத் தக்க வைத்துக் கொண்டதோடு லாபத்தை ஈட்டியது. அதன் பதிவு செய்யப்பட்ட வாடிக்கையாளர்கள் 31% உயர்ந்து ரிம 2.6 மில்லியன் பதிவு செய்தது. மின்னில் இப்போது அதன் மொத்த விற்பனையில் 50% ஆகும்.
- தொலைக்காட்சி காணும் குடும்பங்களில் (TV Households) முன்னணி பங்கு: மொத்த வாடிக்கையாளர் தளமான 5.7 மில்லியன் அல்லது 75% தொலைக்காட்சி காணும் குடும்பங்களில், ஆஸ்ட்ரோ மலேசியர்களை அதன் பிரபல தாய்மொழி மற்றும் பிரீமியம் உள்ளடக்கத்துடன் தொடர்ந்து மகிழ்விக்கிறது. எங்களின் உள்ளூர் மற்றும் தாய்மொழி உள்ளடக்கங்கள் ரசிகர்களையும் விளம்பர வருவாயையும் அதிகரிக்கிறது. செப்டம்பர் 18 அன்று கொரிய பாடல் பிரபல, மலேசிய பதிப்பான மிகவும் எதிர்பார்க்கப்பட்ட தி மாஸ்க் சிங்கரை (The Masked Singer) வாடிக்கையாளர்கள் எதிர்பார்க்கலாம்.
- விளையாட்டுகளில் வளர்ச்சிக்கான வாய்ப்புகள் மேலோங்கியுள்ளன: பிரீமியர் லீக்கிற்கான பிரத்யேக ஒளிபரப்பாளராக, ஆஸ்ட்ரோ அனைத்து 380 போட்டி விளையாட்டுகளையும், நேரலை மற்றும் எச்டியில் ஒளிப்பரப்புவதோடு மிக விரிவான கவரேஜை வழங்குகிறது. பிராட்பேண்ட்டன் தொகுக்கப்பட்ட புதிய அல்ட்ரா பெட்டியின் மூலம், கால்பந்து ரசிகர்கள் 4K UHD மற்றும் ஆன் டிமாண்டில் சிறந்த பார்வை அனுபவத்தை அனுபவிக்க முடியும். ஆஸ்ட்ரோ கோவுடன், அவர்கள் ஒரு விளையாட்டுத் தருணத்தையும் ஒருபோதும் இழக்க மாட்டார்கள்!

- **Astro First மூலம் வீட்டு திரையரங்கு:** எங்கள் வீட்டுத் திரையரங்கு முன்மொழிவு ஆண்டின் முதல் பாதியில் Pay-Per-View வாங்குதலில் 40% உயர்ந்து அதிக ஆர்வத்தைப் பதிவிட்டுள்ளது. நேர்மறையான போக்கு தொடரும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. சமீபத்தில் திரையிடப்பட்ட 'ஜெபாட்' (Jebat) திரைப்படம், 11 நாட்களில் ரிம 2 மில்லியன் விற்பனையை பதிவு செய்துள்ளது.
- **வலுவான மின்னியல் ஈடுபாடு:** எங்கள் வாடிக்கையாளர்கள் தொலைக்காட்சி, ஆன் டிமாண்ட் மற்றும் ஆஸ்ட்ரோ கோவில் தினமும் 4 மணிநேரத்திற்கு மேல் ஆஸ்ட்ரோவைப் பார்ப்பதால் ஆஸ்ட்ரோவின் தொலைக்காட்சி பார்வையாளர் பங்கு 71%-ஆக வலுவாக உள்ளது. 50k ஆன் டிமாண்ட் தலைப்புகளுக்கான அணுகலுடன், வாடிக்கையாளர்கள் ஆண்டின் முதல் பாதியில் 77 மில்லியன் ஆன் டிமாண்ட் காணொளிகளை ஸ்ட்ரீம் செய்துள்ளனர். இது கடந்த ஆண்டை விட இரண்டு மடங்கு அதிகம். வாராந்திர செலவழித்த சராசரி நேரம் 21% உயர்ந்து 561 நிமிடங்களாக பதிவிட்டுள்ளது. ஆஸ்ட்ரோ கோவின் மாதாந்திர ஆக்கப்பூர்வமான பயனர்கள் 66% உயர்ந்து முறையே ரிம 1.4 மில்லியன் பதிவிட்டதோடு, SYOK-இன் மாதாந்திர தனித்துவமான ரசிகர்கள் 9% அதிகரித்து முறையே 345k-ஆக பதிவிட்டுள்ளனர்.
- **சவாலான எடெக்ஸ் சூழல்:** விளம்பரதாரர்கள் நடமாட்டக் கட்டுப்பாட்டு ஆணையின் போது செலவினங்களில் பின்வாங்கியதாலும், ஆஸ்ட்ரோவின் நேரலை ரியாலிட்டி உள்ளடக்க தயாரிப்புகளில் தற்காலிக இடைநிறுத்தம் ஏற்பட்டதால், Q2FY21-இல் எடெக்ஸ் 11% குறைந்து முறையே ரிம 80 மில்லின் பதிவிட்டது. ரேடெக்ஸ், டிவி எடெக்ஸ் மற்றும் மின்னியல் எடெக்ஸ் பங்கு முறையே 81%, 38% மற்றும் 2% ஆக இருந்தது. பிரபல நிகழ்ச்சிகள், நேரலை தயாரிப்புகள் மற்றும் ஆன்-கிராவுன்ட் நிகழ்வுகள் மீண்டும் தொடங்குவதன் மூலம் ஜூன் முதல் எடெக்ஸ் மேம்படுக் காணத் தொடங்கியது.

### விரிவான கண்ணோட்டம்

“தொற்று, ஊடகத் துறையில் கட்டமைப்பு மாற்றங்கள் மற்றும் தொடர்ச்சியான உள்ளடக்க கொள்ளை செயல்களுக்கு (acts of piracy) மத்தியில் நிலவும் நிச்சயமற்ற தன்மைகளால், 21-ஆம் நிதியாண்டின் இரண்டாம் பாதியில் ஆஸ்ட்ரோ எச்சரிக்கையாக உள்ளது. கடனை திரும்ப செலுத்தும் கால அவகாசம் (moratorium) முடிவடையும் போது வாடிக்கையாளரின் வருமான செலவழிப்பு (disposable income) மற்றும் உணர்வுகளில் ஏற்படக்கூடிய தாக்கத்தை நாங்கள் கவனத்தில் கொள்கிறோம். தற்போதுள்ள மீட்புநிலை நடமாட்டக் கட்டுப்பாட்டு ஆணையால் (RMCO) இன்னும் பாதிக்கப்பட்டுள்ள எங்களின் வணிக வாடிக்கையாளர்களுக்கு நாங்கள் தொடர்ந்து ஆதரவளிப்போம்.”

புதிய இயல்புக்கு ஏற்றவாறு தங்களை தயார்படுத்திக் கொள்ளும் குழுவின் விரைந்த செயல், வாடிக்கையாளர்களுடனான எங்களின் ஈடுபாட்டை ஆழப்படுத்துவதோடு மதிப்பு முன்மொழிவையும் வலுப்படுத்துகிறது. மேலும், வர்த்தகம், பிராட்பேண்ட், டிஜிட்டல் மற்றும் OTT ஆகியவற்றிலுள்ள வாய்ப்புகளைப் கைப்பற்றவும் அனுமதித்துள்ளது. மலேசியர்களின் விருப்பமான பொழுதுபோக்கு தளமாக நாங்கள் இருப்பதோடு டிஜிட்டலை தூண்டுவோம், அதிக

ஸ்டீர்மிங் OTT சேவைகளை ஒருங்கிணைப்போம், பிராட்பேண்ட்களை மிகுதிப்படுத்துவோம், அதிகமான வெற்றிகரமான மற்றும் கட்டாய உள்ளடக்கத்தை உருவாக்குவோம், அதே நேரத்தில் எங்கள் தயாரிப்புகள், தொகுப்புகள் மற்றும் செயல்முறைகளை எளிதாக்குவோம்" என்று டான் கூறினார்.

\*டிரான்ஸ்பாண்டர் தொடர்பான குத்தகைக் கடன்களின் சந்தை மதிப்பீட்டின் காரணமாக, உணரப்படாத அந்நிய செலாவணி ஆதாயம் / (இழப்பு)-இன் வரிக்கு பிந்தைய தாக்கம், இயல்பாகப்பட்ட வரிக்கு பிந்திய இலாபத்தில்\* (PATAMI) அடங்காது.

### ##முடிவு##

ஆஸ்ட்ரோ மலேசிய தகவல் தொடர்பு இலாகாவால் வெளியிடப்பட்டது. ஊடக விபரங்களுக்கு [comms@astro.com.my](mailto:comms@astro.com.my) எனும் முகவரிக்கு மின்னஞ்சல் அனுப்பவும்.

15 செப்டம்பர் 2020