

ASTRO: 收视率创纪录 但业务受较低的广告收入和订购收入冲击

Astro 大马控股有限公司 | 截至 2021 年 1 月 31 日 (2021 财年首季) 财报概要:

- 收入同比-15%达 11 亿令吉
- 营运盈利同比-26%至 3.3 亿令吉
- 税后盈利同比 -58%至 7400 万令吉; 正常化税后盈利*同比 -42%至 1.07 亿令吉
- 派发首次中期股息每股 1 仙
- 付费电视每用户平均收入 99.1 令吉
- Go Shop 收入同比+14%达 9500 万令吉

Astro 主席敦查基说: “作为必要服务提供者, Astro 在行动管制期间继续运营。启动业务连续性管理计划后, 我们致力于为客户提供不间断的服务, 同时保护员工的健康和安全。尽管受到了 COVID-19 新冠肺炎大流行的影响, Astro 仍继续创造现金流、严格控制成本并积极进行资本管理。其资产负债表依然坚挺, 以抵御这段艰难时期的不利因素。董事会宣布派发每股 1 仙的第一期中期股息。”

Astro 集团首席执行官陈宝福表示: “行管期间, Astro 迅速采取了一系列行动来支持人民、用户和社区。我们为马来西亚人民提供资讯和娱乐, 让他们免费观看 Astro, NJOI 和 Astro GO 上的额外频道, 并为所有学生提供学习内容。作为一项基本服务提供者, 我们在我们的电视、电台和电子平台上广播了超过 3,000 个小时的公共服务公告 (PSA), 提供新闻报道和揭穿错误的资讯。随着电影院的关闭, 我们与本地电影制片人合作, 将他们的电影首映到 Astro First 上, 直接让家庭观赏。”

“在这段艰难时期, 我们暂停中止用户订购的举动, 并为符合条件的客户提供分期付款计划, 以减轻他们的财务负担。此外, 随着全球直播体育赛事的推迟, Astro 也为体育配套客户提供了免费观看所有频道的优惠以及每配套 40 令吉的一次性回扣。我们在行管期间所做的努力获得认可, 用户参与度和情绪都有所提高。”

“我们的业务受到广告支出减少以及在向上销售和安装方面受到限制的影响。在大多数商业机构不被允许营业的情况下, 我们主动做出灵活的订购和付款安排。”

由于广告和订购量下降以及我们谨慎的收入确认方法，收入同比下降了 1.82 亿令吉。集团为呆账提供拨款，并积极与受影响的客户合作处理应收账款。尽管运营费用主要由于内容成本节省而降低，但收益仍受到未变现的外汇损失的影响。

主要业务摘要：

- **马来西亚人民行管期间的娱乐目的地：**Astro 通过提供免费观看电影、新闻、学习内容和 Stay Home Concert 频道，使马来西亚人民获取资讯和娱乐，而 NJOI 客户则获免费观看额外频道。在此期间，所有马来西亚人得以免费观赏 Astro GO 特定节目，吸引了超过 25 万新用户。结果，我们的电视、点播和串流平台的收视率和参与度都有所增长。我们的免费电视服务 NJOI 的预付费管道同比增长了 50%，达到 60 多个，在行管期间预付费购买量增长了 20%。电视收视率份额同比上升 1 个百分点至 74%，点播节目串流量增长 119% 至 3500 万，而每周平均花费的时间增加了 15% 至 556 分钟。Astro GO 的每月平均用户增加 31%，达到 120 万人，而每周平均观看时间增加了 12%，达到 191 分钟。SYOK 应用程序每月活跃用户超过 31.8 万，比上季增长 16%。
- **直播体育赛事：**更多大型体育赛事卷土重来。2019/20 英超联赛赛季于 6 月 18 日重启，Astro 将播放剩余的 92 场比赛。集团也恢复了其他主要足球联赛的直播，例如德甲，K 联赛，西甲以及将于 6 月 20 日进行的意甲联赛。
- **具挑战性的广告收入和市场状况：**与业务萎缩一致，由于广告商减低支出，Astro 的广告收入同比下降 38% 至 9000 万令吉。尽管广告收入下跌，但 Astro Radio 的电台广告收入份额增加了 4 个百分点，达到 84%。
- **商业增长：**借助行管期间在线购物的激增，Go Shop 开设了一个专门针对斋戒月和开斋节产品的新渠道，并将其产品范围扩大到新鲜和冷冻食品。它还启动了一个电子集市，以在此艰难时期为中小企业提供支持，帮助它们服务 240 万客户。Go Shop 在 2021 财年第一季度的收入同比增长 14% 至 9500 万令吉。
- **与 Allo 建立新的宽频和内容合作伙伴关系：**Astro 与 Allo Technology 建立合作伙伴关系，以提供内容与宽频捆绑配套。这有助于 Astro 将宽频的覆盖范围扩展到现有合作伙伴无法覆盖的城市以外的地区。随着越来越多的人在家工作，Astro 在内容和宽频方面的推动力使其在新常态中处于有利地位。
- **增强连接家庭的娱乐性：**目前在明讯家庭光纤网络上的 Astro IPTV 客户现在可以将他们的机顶盒升级到 Astro Ultra Box，并享受 4K 超高清和云端录制功能。自去年 11 月以来，Astro 用户已经安装了超过 6 万个 Ultra Box。
- **本地电影在 Astro First 首映：**随着人民适应新冠肺炎后的未来，收视趋势也在不断变化，直接对家庭式消费更受欢迎。Astro First 为电影制片人提供平台，让他们有机会将最新电影直接向消费者首映。Syif Malam Raya 取得了 370 万令吉的销售额，反响令人鼓舞。

- **更多高清娱乐：**我们推介 6 个新的高清频道即 Astro Rania, Astro Aura, Rajini70 HD, Zee Tamil HD, Astro Vaanavil HD 和 Stay Home Concert, 增强了用户的观赏体验。

展望

全球的家庭和企业继续面临由 COVID-19 新冠肺炎大流行带来的前所未有的社会与经济上的冲击。Astro 也不例外, 并准备迎接充满挑战和不确定性因素的 2021 财年。集团预期广告及商业收入将受阻, 以及催收风险增加, 并相应提高了应收账款经费。

集团在适应新常态方面一直保持敏捷, 这使我们能够在行管期后加深与客户的互动, 增强我们的价值主张, 并在商业、宽频、电子和串流服务方面紧握良机。Astro 将积极追求有序的成本优化和积极的资本管理, 以进一步加强我们的财务状况。

*标准化的 PATAMI 不包括因与应答器相关的租赁负债按市值重估而产生的未实现外汇收益/(损失)的税后影响。

The End

由 Astro Malaysia 通讯部发行。媒体查询请发送电子邮件至 comms@astro.com.my

2020 年 6 月 18 日