

## ASTRO: REKOD KADAR TONTONAN, NAMUN BEGITU, PERNIAGAAN SYARIKAT TERJEJAS OLEH KERANA PENDAPATAN ADEX DAN LANGGANAN YANG RENDAH

**Astro Malaysia Holdings Berhad** | Sorotan laporan kewangan bagi suku tahun pertama tahun kewangan berakhir 31 Januari 2021 (Q1FY21)

- Pendapatan berkurangan sebanyak -15% dari tahun ke tahun kepada RM1.1 bilion
- Susut Nilai dan Pelunasan (EBITDA) menyusut sebanyak -26% dari tahun ke tahun kepada RM330 juta
- Keuntungan Selepas Cukai Dan Kepentingan Minoriti (PATAMI) berkurang -58% dari tahun ke tahun kepada RM74 juta; PATAMI Dinormalisasi\* merosot -42% dari tahun ke tahun kepada RM107 juta
- Mengumumkan dividen interim pertama bernilai 1 sen sesaham
- Hasil Purata Setiap Pelanggan (ARPU) yang terjana dari perkhidmatan TV berbayar ('Pay TV') kekal sederhana pada RM99.1
- Pendapatan Go Shop meningkat +14% dari tahun ke tahun kepada RM95 juta

**Pengerusi Astro, Tun Zaki Azmi, berkata:** "Sebagai penyedia perkhidmatan penting negara, Astro terus beroperasi sepanjang fasa Perintah Kawalan Pergerakan ("MCO"). Dengan mengaktifkan Perancangan Kesyinambungan Perniagaan atau "*Business Continuity Plan*" ("*BCP*"), kami kekal fokus dalam menyediakan perkhidmatan tanpa gangguan kepada semua pelanggan. Namun begitu, pada masa yang sama, kami tetap memastikan kesihatan dan keselamatan pekerja sentiasa terjaga. Walaupun mengalami impak dan terkesan dari pandemik COVID-19, Astro berterusan menjana pendapatan tunai, berjaya mengawal kos kewangan secara berdisiplin dan sentiasa proaktif dari aspek pengurusan modal syarikat. Penyata imbalan syarikat kekal kukuh di sebalik suasana ekonomi yang tidak menentu pada ketika ini. Justeru, pihak Lembaga Pengarah dengan ini mengumumkan dividen interim pertama bernilai 1 sen sesaham."

**Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan Astro, Henry Tan, berkata:** "Astro bertindak pantas dan proaktif dalam menyediakan pelan tindakan untuk menyokong situasi negara, pelanggan dan komuniti. Kami berusaha dalam memastikan rakyat Malaysia kekal maklum dan terhibur dengan menawarkan akses komplementari di saluran-saluran Astro, NJOI dan Astro GO. Pada masa yang sama, kami menyajikan kandungan pendidikan dan pembelajaran kepada para pelajar. Sebagai salah satu perkhidmatan penting negara, Astro membantu dengan menyiarkan lebih dari 3,000 jam Pesanan Khidmat Masyarakat atau "PSA", menyediakan berita-berita terkini dan mengekang penyebaran berita yang tidak sahih merentasi kesemua platform TV, radio dan di ruangan digital. Dengan penutupan pawagam di seluruh negara, kami juga membantu penerbit dan pemain

industri perfileman dengan menawarkan platform untuk menayangkan filem-filem terbitan mereka secara terus dari rumah penonton, melalui Astro First.”

“Di saat getir ini, kami membuat keputusan untuk menggantung sebarang pemotongan akaun pelanggan, sebaliknya menawarkan pelan pembayaran ansuran kepada pelanggan-pelanggan yang menepati syarat, bertujuan untuk membantu mengurangkan beban kewangan mereka. Juga, pada masa yang sama, setelah mengambil kira faktor penganjuran sukan siaran langsung yang ditunda buat masa ini, Astro menawarkan siaran komplementari untuk semua saluran dan rebat ‘one-off’ bernilai RM40 kepada pelanggan Pek Sukan. Inisiatif yang diambil ini ternyata diiktiraf pelanggan kerana ia berjaya mengekalkan hubungan dan sentimen positif sesama mereka.”

“Perniagaan kami turut terjejas oleh kerana perbelanjaan pengiklanan yang lebih rendah dan sekatan yang dikenakan untuk melakukan sebarang pemasangan dan penjualan tambahan. Memandangkan kebanyakan organisasi komersial tidak dibenarkan beroperasi, kami mengambil langkah proaktif dengan memperkenalkan kaedah langganan dan pembayaran yang lebih fleksibel.”

Jumlah pendapatan syarikat merosot sebanyak RM182 juta dari tahun ke tahun, disebabkan oleh kadar penurunan dari aspek pengiklanan dan langganan, serta perlaksanaan pendekatan pengiktirafan hasil pendapatan yang lebih berhemat. Pihak Kumpulan juga mengambil langkah-langkah munasabah dengan memperuntukkan hutang ragu dan pada masa yang sama secara aktif berhubung dengan pelanggan yang terkesan bagi memastikan pembayaran boleh dibuat secara teratur. Walaupun perbelanjaan operasi dilihat lebih rendah rata-rata didorongi oleh penjimatan dari kos kandungan, pendapatan syarikat tetap terjejas disebabkan oleh kerana kerugian forex.

### **Sorotan Utama Operasi:**

- **Destinasi Hiburan Pilihan Utama Rakyat Malaysia Sepanjang Fasa PKP:** Astro secara berterusan memastikan rakyat sentiasa dimaklumkan dengan berita-berita mutakhir dan dihiburkan dengan siaran komplementari di saluran-saluran Filem, Berita, Pembelajaran dan saluran khas ‘Stay Home Concert’, manakala pelanggan NJOI pula berpeluang menikmati siaran komplementari untuk banyak saluran tambahan yang lain. Di ketika ini, akses Astro GO dibuka secara percuma kepada semua rakyat Malaysia, yang mana ia telah menarik lebih dari 250 ribu pengguna baru. Justeru, kadar tontonan dan jumlah penglibatan pelanggan merentasi platform linear, On Demand dan OTT meningkat naik. NJOI, perkhidmatan percuma atau ‘freemium’ Astro, merekodkan pertambahan pembelian saluran prabayar sebanyak 50% dari tahun ke tahun menjadikannya lebih dari 60. Oleh itu, pembelian kad tambah nilai prabayar turut meningkat sebanyak 20% sepanjang tempoh PKP. Kadar tontonan bersama meningkat 1 ‘point’ peratusan dari tahun ke tahun kepada 74%, jumlah penstriman di platform On Demand melonjak 119% kepada 35 juta, manakala kadar masa purata tontonan mingguan turut meningkat 15% menjadikannya 556 minit. Dalam pada itu, jumlah purata bulanan pengguna Astro GO bertambah 31% kepada 1.2 juta, dan purata masa tontonan mingguan naik 12% kepada 191 minit. Aplikasi SYOK turut tidak ketinggalan dalam

mencatatkan peningkatan dengan memiliki lebih dari 318 ribu pengguna aktif, bersamaan dengan pertumbuhan 16% dari suku tahun ke suku tahun berikutnya.

- **Siaran Sukan Secara Langsung Kini Kembali:** Kini dilihat banyak acara sukan besar dan berprestij mula kembali. Musim Liga Premier 2019/2020 akan dibuka semula pada 18 Jun ini, yang mana Astro akan menyiarkan kesemua 92 perlawanan. Astro juga akan kembali menyajikan siaran secara langsung perlawanan-perlawanan bolasepak terbesar dunia seperti Bundesliga, K-League, La Liga dan Serie A mulai 20 Jun ini.
- **Keadaan Pasaran dan Adex Yang Mencabar:** Seiring dengan situasi getir yang dilalui sektor perniagaan, Astro turut terkesan apabila menyaksikan penyusutan Adex sebanyak 38% dari tahun ke tahun kepada RM90 juta, disebabkan para pengiklan menarik semula perbelanjaan pengiklanan mereka. Walaupun Adex dilihat mencatatkan kemerosotan, Radex radio Astro meningkat 4 'point' peratusan menjadikannya 84%.
- **Peningkatan Dalam Segmen Dagangan:** Melihat kepada corak pembelian ketika berlangsungnya fasa PKP yang menyaksikan peningkatan di ruangan digital dan atas talian, Go Shop telah memperkenalkan saluran baharu khas untuk menjual produk-produk Ramadan dan Raya, yang mana kemudiannya dipanjangkan kepada makanan segar dan sejuk beku. Go Shop turut memperkenalkan platform e-Bazaar untuk menyokong pengusaha SME yang begitu terkesan di saat getir ini, di mana mereka boleh mempromosikan produk masing-masing kepada 2.4 juta pelanggan. Go Shop telah mencatatkan pertumbuhan pendapatan sebanyak 14% dari tahun ke tahun untuk Q1FY21 kepada RM95 juta.
- **Jalur Lebar & Kandungan Baharu bersama Allo:** Astro menjalin kerjasama dengan Allo Technology untuk menggabungkan khidmat jalur lebar dengan kandungan dalam pakej 'bundle'. Kerjasama ini membantu Astro untuk memperluaskan jangkauan jalur lebarnya kepada kawasan luar bandar yang masih belum dilaksanakan bersama rakan kongsi sedia ada. Gabungan pakej kandungan Astro dan jalur lebar meletakkan syarikat di posisi terbaik terutamanya dalam situasi norma baharu ini kerana ramai di kalangan rakyat Malaysia melaksanakan tugas dari rumah atau "Work from Home".
- **Meningkatkan Nilai Hiburan:** Pelanggan Astro IPTV yang menggunakan servis rangkaian Maxis Home Fiber kini boleh menaik taraf ke Astro Ultra Box dan menikmati siaran berdefinisi 'ultra' tinggi 4K UHD dan turut hadir dengan fasiliti Rakaman Awan ("cloud recording"). Lebih 60 ribu kotak Ultra Box telah dipasang sejak November lalu.
- **Filem Tempatan Membuat 'Tayangan Perdana' di Astro First:** Ketika negara menyesuaikan diri dengan norma baharu pasca-COVID-19, trend penonton bagi penggunaan servis terus-ke-rumah dilihat semakin meningkat. Astro First menawarkan peluang kepada penerbit-penerbit filem untuk menayangkan filem baharu mereka, buat pertama kalinya secara terus kepada pengguna. Ternyata kaedah ini membuahkan hasil apabila mendapat sambutan ramai dan terbukti dengan filem 'Syif Malam Raya' mencatatkan kutipan sebanyak RM3.7 juta.
- **Lebih banyak hiburan berdefinisi tinggi (HD):** Kami terus meningkatkan pengalaman menonton dengan 6 saluran HD baharu: saluran Astro Rania, Astro Aura, Rajini70 HD, Zee Tamil HD, Astro Vaanavil HD dan 'Stay Home Concert'.

## Perspektif Keseluruhan

Rata-rata, isi rumah dan sektor perniagaan terpaksa menempuhi situasi pandemik COVID-19 ini, satu keadaan yang tidak pernah kita lalui sebelum ini, yang mana telah mengganggu rantai ekonomi dan sosial di seluruh pelusuk dunia. Astro turut tidak terkecuali. Dalam pada tidak pasti apa yang akan berlaku seterusnya, kami tetap bersiap sedia untuk mengharungi FY21 yang mencabar ini. Kami di pihak syarikat menjangkakan akan melalui situasi pengiklanan dan pendapatan komersial yang tidak menentu, serta cabaran dalam menuntut pembayaran dari pelanggan, justeru, Astro telah melaksanakan pendekatan pengiktirafan hasil pendapatan yang lebih berhemat.

Syarikat sentiasa bertindak pantas dalam mengadaptasi amalan norma baharu, seterusnya membenarkan kami mengukuhkan hubungan dengan pelanggan, menguatkan lagi nilai cadangan (*"value proposition"*) dan mengambil peluang untuk melaksanakan inisiatif di saat genting ini, terutamanya dalam segmen dagangan, jalur lebar, digital dan OTT, sejurus berakhirnya fasa PKP ini. Astro akan terus mengambil langkah proaktif dalam menguruskan kos secara berdisiplin dan optimum, serta sentiasa proaktif dari aspek pengurusan modal syarikat, bagi memastikan kedudukan kewangan syarikat terus kukuh.

*\*PATAMI Dinormalisasi tidak termasuk pasca cukai keuntungan yang belum diambil kira akibat penambahan / penyusutan forex oleh kerana penilaian semula pasaran ke pasaran atas liabiliti pajakan kewangan yang berkaitan dengan transponder.*

**## TAMAT ##**

Dikeluarkan oleh **Bahagian Komunikasi Astro Malaysia**. Untuk sebarang pertanyaan media, sila emel [comms@astro.com.my](mailto:comms@astro.com.my)

18 Jun 2020