

## சாதனைக்குரிய பார்வையாளர்கள் எண்ணிக்கையைப் (viewership) பதிவுசெய்தாலும் குறைந்த எடெக்ஸ் மற்றும் சந்தா வருவாயால் வணிகம் பாதிக்கப்பட்டுள்ளது

ஆஸ்ட்ரோ மலேசியா ஹோல்டிங்ஸ் பெர்ஹாட் | 31 ஜனவரி 2021 (Q1FY21) ஆண்டின் முதலாம் இடைக்காலத்திற்கு முடிவுற்ற நிதியாண்டின் சிறப்பு முடிவுகள்

- வருவாய் -15% குறைவு, ரிம் 1.1 பில்லியன்
- வரிக்கு முந்தைய இலாபம் (EBITDA) -26% குறைவு, ரிம் 330 மில்லியன்
- வரிக்கு பிந்திய இலாபம் (PATAMI) -58% குறைவு, ரிம் 74 மில்லியன்; இயல்பாகப்பட்ட வரிக்கு பிந்திய இலாபம்\* (PATAMI) -42% குறைவு, ரிம் 107 மில்லியன்
- அறிவிக்கப்பட்ட முதலாம் இடைக்கால இலாப ஈவு பங்குக்கு 1 சென் வீதம்
- கட்டணத் தொலைக்காட்சி 'ஆர்பு' (ARPU) ரிம் 99.1-ஆகப் மிதமான பதிவு
- 'கோ ஷோப்' (Go Shop) வருவாய் +14% உயர்வு, ரிம் 95 மில்லியன்

ஆஸ்ட்ரோ நிறுவனத்தின் தலைவர் துன் சாக்கி அஸ்மி கூறுகையில், “ஒரு அத்தியாவசிய சேவை வழங்குநராக, நடமாட்டக் கட்டுப்பாட்டு ஆணையின் போதும் (MCO) ஆஸ்ட்ரோ தொடர்ந்து செயல்பட்டு வந்தது. எங்களின் வணிக தொடர்ச்சித் திட்டத்தை (BCP) நிறுவியதன் வழி வாடிக்கையாளர்களுக்குத் தடையற்றச் சேவையை வழங்குவதில் கவனம் செலுத்தியதோடு, எங்கள் ஊழியர்களின் உடல்நலம் மற்றும் பாதுகாப்பையும் உறுதி செய்தோம். COVID-19 தொற்றுநோயின் தாக்கம் இருந்தபோதிலும், ஆஸ்ட்ரோ தொடர்ந்து சிறப்பான முறையில் வருமானத்தை உற்பத்தி செய்கிறது, மேலும் செலவுகளில் கட்டுக்கோப்பாக இருப்பதோடு மூலதன நிர்வாகத்திலும் ஆக்கப்பூர்வமாக செயல்பட்டு வருகிறது. இச்சவாலான சூழலிலும், அதன் இருப்புநிலைக் குறிப்பு வலுவாக உள்ளது. முதலாம் இடைக்கால இலாப ஈவு பங்குக்கு 1 சென் வீதம் என்பதை இயக்குநர் வாரியம் அறிவித்துள்ளது.”

ஆஸ்ட்ரோவின் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி, ஹென்ட்ரி டான் கூறுகையில், “தேசம், வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் சமூகங்களை ஆதரிக்கும் வகையில் ஆஸ்ட்ரோ தொடர்ச்சியான நடவடிக்கைகளை மிக விரைவாக எடுத்தது. ஆஸ்ட்ரோ, NJOI மற்றும் ஆஸ்ட்ரோ கோ ஆகியவற்றில் கூடுதல் அலைவரிசைகளை இலவசமாக கண்டுக் களிக்கும் வாய்ப்பை மலேசியர்களுக்கு வழங்கி அவர்களை தகவலறியச் செய்து மகிழ்வித்ததோடு, அனைத்து மாணவர்களுக்கும் கற்றல் உள்ளடக்கத்தையும் வழங்கினோம். ஒரு அத்தியாவசிய சேவை வழங்குநராக, 3,000 மணி நேரம் பொது சேவை அறிவிப்புகளை (PSAs) ஒளிபரப்புதல், செய்திகளை ஒளிபரப்புதல் மற்றும் எங்களின் தொலைக்காட்சி, வானொலி மற்றும் மின்னியல் தளங்களில் தவறான தகவல்களை எதிர்த்து சரியான தகவல்களை வெளியிட்டல் என

பலதரப்பட்ட நடவடிக்கைகளின் வழி நாங்கள் உதவினோம். திரையரங்குகள் மூடப்பட்டதால், உள்ளூர் திரைப்பட தயாரிப்பாளர்கள் தயாரித்த திரைப்படங்களை Astro First-இன் வழி நேரடியாக வீடுகளில் முதல் ஒளிப்பரப்பு (ப்ரிமியர்) செய்ய அவர்களுடன் இணைந்து செயலாற்றினோம்.”

“இக்கடினமான காலகட்டத்தில், நாங்கள் தற்காலிகமாக தொடர்பு துண்டிக்கப்படுவதை நிறுத்திவைத்ததோடு, தகுதியான வாடிக்கையாளர்களுக்கு அவர்களின் நிதிச் சமையைத் குறைக்க தவணைக் கட்டணத் திட்டங்களையும் வழங்கினோம். மேலும், உலகளவில் நேரலை விளையாட்டு நிகழ்வுகளை ஒத்திவைத்ததால், ஆஸ்ட்ரோ விளையாட்டு அலைவரிசை தொகுப்பு (Sports Pack) வாடிக்கையாளர்களுக்கு அனைத்து அலைவரிசைகளையும் இலவசமாக கண்டு களிக்கும் வாய்ப்பை வழங்கியதோடு ஒவ்வொரு சந்தாதாரர் தொகுப்புக்கும் ரிம 40 தள்ளுபடியையும் வழங்கியது. நடமாட்டக் கட்டுப்பாட்டு ஆணையின் போது எங்கள் முயற்சிகள் உயர்ந்த வாடிக்கையாளர் ஈடுபாடு மற்றும் உணர்வால் முறையாக அங்கீகரிக்கப்பட்டன.”

“குறைந்த விளம்பரச் செலவுகள் மற்றும் கட்டுப்பாட்டுகளுக்குட்பட்ட பொருத்தல்கள் உட்பட கூடுதல் விற்பனையால் எங்கள் வணிகங்கள் பாதிக்கப்பட்டன. பெரும்பாலான வணிக நிறுவனங்கள் செயல்பட அனுமதிக்கப்படாததால், நாங்கள் நெகிழ்வான சந்தா மற்றும் கட்டண ஏற்பாட்டை முன்கூட்டியே அறிமுகப்படுத்தினோம்.”

வருவாய் ரிம 182 மில்லியனாக குறைந்துள்ளது, இஃது விளம்பரம் மற்றும் சந்தாவின் சரிவு மற்றும் எங்களின் விவேகமான வருவாய் அங்கீகார அணுகுமுறை ஆகியவற்றால் பாதிக்கப்பட்டது. குழுமம் சந்தேகத்திற்கிடமான கடனுக்கான ஒதுக்கீட்டைப் (provisions) பற்றி எழுப்பியதோடு பெறத்தக்கக் கட்டணங்களை நிர்வகிக்கப் பாதிக்கப்பட்ட வாடிக்கையாளர்களுடன் தீவிரமாக ஈடுபட்டும் வருகிறது. முக்கியமாக, உள்ளடக்கச் செலவின் சேமிப்பின் விளைவாகக் குறைவான இயக்கச் செலவுகளாலும், உணரப்படா அந்நிய செலாவணி (unrealised forex) இழப்புகளாலும் வருவாய் பாதிக்கப்பட்டது.

முக்கிய செயல்பாட்டு சிறப்பம்சங்கள்:

- **நடமாட்டக் கட்டுப்பாட்டு ஆணையின் போது மலேசியாவின் பொழுதுபோக்குத் தளம்:** திரைப்படங்கள், செய்திகள், கற்றல் மற்றும் Stay Home கச்சேரி அலைவரிசைகளை இலவசமாக காணும் வாய்ப்பை வழங்கி ஆஸ்ட்ரோ மலேசியர்களை மகிழ்வித்ததோடுத் தகவலரியவும் செய்தது, அதே நேரத்தில் NJOI வாடிக்கையாளர்கள் கூடுதல் அலைவரிசைகளை இலவசமாக கண்டுக் களிக்கும் வாய்ப்பைப் பெற்றன. இந்நேரத்தில், அனைத்து மலேசியர்களும் ஆஸ்ட்ரோ கோவை இலவசமாகப் பயன்படுத்தும் வாய்ப்பை வழங்கியதால், 250k புதிய பயனர்களை ஈர்த்தது. இதன் விளைவாக, பார்வையாளர்கள் (viewership) மற்றும் அவர்களின் ஈடுபாடு இரண்டும் தொலைக்காட்சி, ஆன் டிமாண்ட் மற்றும் OTT ஆகிய தளங்களில் அதிகரித்தன. எங்களின் இலவச (freemium) சேவையான NJOI, அதன் ப்ரீபெய்ட் அலைவரிசைகளை 50% அதிகரத்ததால் 60க்கும் மேற்பட்ட அலைவரிசைகளின் விளைவாக, நடமாட்டக் கட்டுப்பாட்டு ஆணையின் போது ப்ரீபெய்ட் வாங்குதல் 20% உயர்ந்துள்ளது. தொலைக்காட்சி பார்வையாளர்கள் பங்கு (viewership share) 1சதவீத புள்ளி

உயர்ந்து முறையே 74%-ஆக பதிவிட்டுள்ளது, ஆன் டிமாண்ட் தலைப்புகளின் ஸ்டீர்ம் 119%-ஆக உயர்ந்து முறையே 35 மில்லியனாக பதிவிட்டதோடு, சராசரியாக வாரந்தோறும் செலவிடும் நேரம் 15%-ஆக அதிகரித்து முறையே 556 நிமிடங்களாக பதிவிட்டுள்ளது. ஆஸ்ட்ரோ கோவின் மாதாந்திர சராசரி பயனர்களின் எண்ணிக்கை 31%-ஆக அதிகரித்து முறையே 1.2 மில்லியன் பதிவிட, சராசரியாக வாரந்தோறும் கண்டு களிக்க செலவிடும் நேரம் 12%-ஆக உயர்ந்து முறையே 191 நிமிடங்களாக பதிவிட்டுள்ளது. SYOK செயலி 318k மாதாந்திர ஆக்கப்பூர்வ பயனர்களைப் பெற்றதால், இஃது 16% இடைக்கால (Q-o-Q) வளர்ச்சியின் சமநிலைக்கு வித்திட்டுள்ளது.

- **மீண்டும் தொடங்கின நேரலை விளையாட்டுகள்:** மேலும், முக்கிய விளையாட்டு நிகழ்வுகள் மீண்டும் தொடங்குகின்றன. 2019/20 பிரீமியர் லீக் சீசன் ஜூன் 18 அன்று மீண்டும் தொடங்கியது. எனவே, மீதமுள்ள 92 விளையாட்டுப் போட்டிகளை ஆஸ்ட்ரோ ஒளிபரப்புவள்ளது. ஜூன் 20ஆம் தேதி மீண்டும் தொடங்கும் Serie A உட்பட பிற முக்கிய காற்பந்து லீக்குகளான Bundesliga, K-League, La Liga போன்ற விளையாட்டுகளின் நேரலை ஒளிபரப்பையும் குழுமம் மீண்டும் தொடங்கியுள்ளது.
- **சவாலான எடெக்ஸ் மற்றும் சந்தை நிலைமைகள்:** வியாபாரத்தில் ஏற்பட்ட சுருக்கத்திற்கு இணங்க, விளம்பரதாரர்கள் செலவினங்களைத் திரும்பப் பெற்றதால், ஆஸ்ட்ரோ எடெக்ஸ் 38% குறைய முறையே ரிம 90 மில்லியனாக பதிவிட்டது. எடெக்ஸ் குறைந்தாலும், ஆஸ்ட்ரோ வானொலியின் ரேடெக்ஸ் பங்கு 4 சதவீத புள்ளிகள் வளர்ச்சிக் கண்டு முறையே 84%-ஆக பதிவிட்டது.
- **வர்த்தகத்தில் முன்னேற்றம்:** நடமாட்டக் கட்டுப்பாட்டு ஆணையின் போது இணைய ஷாப்பிங்கின் வளர்ச்சியைக் கருத்தில் கொண்டு, கோ ஷோப் (Go Shop) ரமலான் (Ramadan) மற்றும் நோன்பு பெருநாள் (ராயா) தயாரிப்புகளுக்காக பிரத்தியேயமாக ஒரு புதிய அலைவரிசையைத் துவக்கியது மட்டுமல்லாமல் புதிய மற்றும் உறைந்த உணவுப் பொருட்களை உட்படுத்தும் நோக்கில் அதன் விற்பனையையும் விரிவுபடுத்தியது. மேலும் சிறு மற்றும் நடுத்தர அளவிலான நிறுவனங்களை (SMEs) ஆதரிக்கவும் அதன் 2.4 மில்லியன் வாடிக்கையாளர்களை அடைய உதவும் வண்ணம் e-Bazaar-ஐ அறிமுகப்படுத்தியது. Q1FY21 வருவாயில் கோ ஷோப் (Go Shop) 14% வளர்ச்சியை அடைந்து முறையே ரிம 95 மில்லியனாக பதிவிட்டது.
- **Allo-உடன் புதிய பிராட்பேண்ட் மற்றும் உள்ளடக்கக் கூட்டாண்மை:** உள்ளடக்கத்துடன் தொகுக்கப்பட்ட பிராட்பேண்டிற்காக ஆஸ்ட்ரோ Allo தொழில்நுட்பத்துடன் ஒரு கூட்டாண்மைக்குள் நுழைந்தது. ஆஸ்ட்ரோவின் தற்போதைய கூட்டாண்மைகள் உட்படுத்தாத பிராட்பேண்டின் அடைவை நகர்ப்புறங்களுக்கு அப்பால் விரிவுபடுத்த இக்கூட்டாண்மை உதவும். வீட்டிலிருந்து அதிகமான மக்கள் பணியாற்றுவதால், ஆஸ்ட்ரோவின் உள்ளடக்கம் மற்றும் பிராட்பேண்ட் மீதான முன்னெடுப்புகள் குழுவை புதிய இயல்பு நிலையிலும் சிறந்த நிலையில் வைக்கிறது.
- **இணைக்கப்பட்ட வீடுகளில் பொழுதுபோக்குகளை மேம்படுத்துதல்:** தற்போது Maxis Home Fibre இணைப்புகளில் உள்ள ஆஸ்ட்ரோ வாடிக்கையாளர்கள் தற்போது ஆஸ்ட்ரோ

Ultra பெட்டிக்கு மேம்படுத்தி 4K UHD மற்றும் கிளவுட் பதிவு ஆகியவற்றை அனுபவிக்கலாம். கடந்த நவம்பரிலிருந்து 60k Ultra பெட்டிகள் பொருத்தப்பட்டன.

- **Astro First-இல் ப்ரிமியராகும் உள்ளூர் திரைப்படங்கள்:** பிந்தைய COVID-19 எதிர்காலத்துக்கு நாடு பொருந்த முயற்சிக்கும் வேளையில் நேரடி வீட்டு பயன்பாட்டை ஆதரிக்கும் வகையில் பார்வையாளர்களின் போக்குகள் உருவாகின்றன. Astro First, திரைப்பட தயாரிப்பாளர்களுக்கு அவர்களின் சமீபத்திய திரைப்படங்களை நேரடியாக பயனர்களுக்கு திரையிடுவதற்கான வாய்ப்பை வழங்குகிறது. *Syif Malam Raya* ரிம 3.7 மில்லியன் விற்பனையை பதிவு செய்ததன் மூலம் பதில்கள் ஊக்கமளிக்கிறது.
- **எச்டி பொழுதுபோக்கு அதிகரிப்பு:** Astro Rania, Astro Aura, ரஜினி70 எச்டி, Zee தமிழ் எச்டி, ஆஸ்ட்ரோ வானவில் எச்டி மற்றும் Stay Home கச்சேரி என 6 புதிய எச்டி அலைவரிசைகளுடன் பார்வை அனுபவத்தை மேம்படுத்தினோம்.

### விரிவான கண்ணோட்டம்

உலகளவில், குடும்பங்கள் மற்றும் வணிகங்கள் COVID-19 pandemic தொற்றுநோய் கொண்டு வந்த முன்னோடியில்லாத சமூக மற்றும் பொருளாதார இடையூறுகளை தொடர்ந்து எதிர்கொள்கின்றன. ஆஸ்ட்ரோ மட்டும் இதற்கு விதிவிலக்கல்ல, மேலும் நிச்சயமற்ற நிலைகள் நிலவும் வகையில் ஒரு சவாலான FY21-க்கு ஆஸ்ட்ரோ தயாராகிறது. விளம்பரம் மற்றும் வணிக வருவாயோடு வசூல் அபாயம் ஆகியவற்றில் சவால்களை குழுமம் எதிர்பார்ப்பதால், அதற்கேற்ப கடனுக்கான ஒதுக்கீட்டை (provisions) குழுமம் எழுப்பியுள்ளது.

குழுமம் விரைவாக புதிய இயல்பை ஏற்றுக் கொண்டு வருகிறது, இஃது வாடிக்கையாளர்களுடனான எங்களின் ஈடுபாட்டை ஆழப்படுத்துதல், மதிப்பு முன்மொழிவை வலுப்படுத்துதல் மற்றும் பிந்தைய நடமாட்டக்கட்டுப்பாட்டு ஆணையின் போது வர்த்தகம், பிராட்பேண்ட், மின்னியல் மற்றும் OTT போன்றவற்றிலுள்ள வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளுதல் போன்றவற்றிற்கு வழிவகுக்கிறது. நிதி நிலையை வலுப்படுத்த, ஆஸ்ட்ரோ கட்டுக்கோப்பான செலவுகளின் தேர்வுமுறை மற்றும் ஆக்கப்பூர்வமான மூலதன நிர்வாகத்தை விரைந்து முன்கூட்டியே தொடரும்.

\*டிரான்ஸ்பாண்டர் தொடர்பான குத்தகைக் கடன்களின் சந்தை மதிப்பீட்டின் காரணமாக, உணரப்படாத அந்நிய செலாவணி ஆதாயம் / (இழப்பு)-இன் வரிக்கு பிந்தைய தாக்கம், இயல்பாகப்பட்ட வரிக்கு பிந்திய இலாபத்தில்\* (PATAMI) அடங்காது.

##முடிவு##

ஆஸ்ட்ரோ மலேசிய தகவல் தொடர்பு இலாகாவால் வெளியிடப்பட்டது. ஊடக விபரங்களுக்கு [comms@astro.com.my](mailto:comms@astro.com.my) எனும் முகவரிக்கு மின்னஞ்சல் அனுப்பவும்.

18 ஜூன் 2020